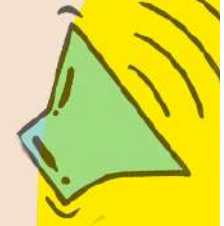




Tamara Laibe Vásquez

Ingeniera en Marketing



Ingeniera en Marketing y emprendedora con alta experiencia en el rubro de las Pymes. Habilidades desarrolladas en marketing estratégico, levantamiento de empresas, creatividad, plan de marketing, gestión y coordinación de proyectos públicos/privados.

EXPERIENCIA LABORAL

INSTITUTO PROFESIONAL DUOC UC DOCENTE (Marzo 2022 hasta la fecha)
Docente en el programa de emprendimiento e innovación.
Asignaturas dictando en sede San Bernardo y Alonso de Ovalle: Proyectos de innovación, Innovación en productos y servicios, Mentalidad emprendedora, Marca personal, Design Factory, Innovación en procesos, Herramientas para el emprendimiento.

ORIGO CONSULTORES SPA MARKETING (2017 a Diciembre 2021)
Lider departamento de Marketing.
Responsable del desarrollo y generación de propuestas de marketing atractivas para consumidor conectando con estrategia de marca y empresa.
Gestión y desarrollo Plan Marketing Digital y Email Marketing. Social media Ads.

Apoyo y ejecución de Proyectos PAEI, licitaciones públicas y privadas.
Lider Marketing en proyecto UMANOZ, www.umanoz.cl
Coordinadora en proyecto UPGRADE DIGITAL 2021,
FEMMME CO-FUNDADORA (Septiembre 2021 hasta la fecha)
Co Fundadora y Coordinadora General de la nueva y primera Red Social para mujeres en Chile con proyección a Latam.
Responsable de crear plan de marketing, actividades, alianzas, relaciones públicas como portavoz de FEMMME.

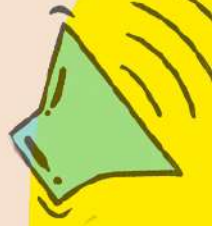
FUNDACIÓN VIDA DIRECTORA (2020 a 2021)
Dirección de todos los procesos administrativos de la fundación.

INVERSIONES LATAM SPA DIRECTORA DE MARKETING (Enero- Septiembre 2020)

Gestión y desarrollo de Plan de Marketing.
Branding Corporativo
Levantamiento de proyectos inmobiliarios (4)
Desarrollo de estrategias digitales para plataformas de RRSS, e-mail Marketing y Web.
Planificación estratégica mensual para equipo de ventas. Análisis y gestión de Kpi's
Gestión de campañas en Facebook Ads y Google Ads

VEGGO SPA "CULTURA SALUDABLE"
ADMINISTRACIÓN Y MARKETING (2017-2019)
Levantamiento de proyecto (emprendimiento) Desarrollo de Plan de Marketing
Estrategias de marketing digital y difusión. Administración y contabilidad básica.
Gestión de proveedores





VEGGO SPA "CULTURA SALUDABLE" ADMINISTRACIÓN Y MARKETING (2017-2019)

Levantamiento de proyecto (emprendimiento) Desarrollo de Plan de Marketing
Estrategias de marketing digital y difusión. Administración y contabilidad básica.
Gestión de proveedores

CERVECERIA TRAWUN SPA ADMINISTRACIÓN Y MARKETING (2016-2017)

Contabilidad básica
Formulación a fondos públicos CORFO. Gestión de ventas y marketing estratégico.
Desarrollo de estrategias de mercado y/o producto, fidelización y posicionamiento.

EDUCACIÓN

INGENIERIA EN MARKETING

DUOC UC -Sede Antonio Varas (2017-2019) Santiago TITULADA
DUOC UC -Sede San Andrés (2013-2016) Concepción TITULADA

NUTRICIÓN Y DIETÉTICA UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS (2008-2013)-Concepción INCOMPLETA

ENSEÑANZA MEDIA COLEGIO EINSTEIN, CONCEPCIÓN (2006)

ENSEÑANZA BÁSICA Y MEDIA

COLEGIO CONCEPCIÓN SAN PEDRO, CONCEPCIÓN 1ERO BÁSICO A 3ERO MEDIO

CERTIFICACIONES Y CURSOS

Análisis empresarial Marketing Operativo Marketing de experiencia
Marketing Táctico Gestión de Clientes Gestión estratégica Investigación de Mercado Evaluación de Proyecto
Herramientas para la gestión Empresarial Certificación Google ads
Cursando programa Adobe Photoshop Curso Marketing Digital, Academia Adity
Diplomado Especialista Digital Marketing & Innovation Management.
Innovation Management Certified Professional-CertiProf Scrum Foundation
Professional Certificate
Digital Marketing Professional Certificate -DMPC Design Thinking
Professional Certificate - DTPC®

